



PROGRAMME

Conférence internationale

***La régulation des médias dans un environnement numérique, mobile et social :
impératifs d'adaptation et enjeux de refondation***

30 janvier 2020 - Hôtel La Tour Hassan Palace - Rabat

Mercredi 29 janvier

19h30 : Dîner de bienvenue en l'honneur des participants à la conférence

Hôtel « La Tour Hassan Palace »

Jeudi 30 janvier

9h00 : Accueil et inscriptions

9h30 : Session d'ouverture Salle plénière

- **Mme Latifa Akharbach**, Présidente de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle du Maroc, Vice-Présidente du Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication
- **M. Peter Essoka**, Président du Conseil National de la Communication du Cameroun, Président en exercice du Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication
- **M. Nouri Lajmi**, Président de la Haute Autorité Indépendante de la Communication Audiovisuelle de la Tunisie, Président en exercice du Réseau Francophone des Régulateurs des Médias

10h00 : Pause-café

10h30-12h30 : Panel 1 : « Besoins d'une régulation rénovée dans un environnement numérisé et globalisé » Salle plénière

Président de séance : M. Ibrahim Sy Savané, Président de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle - Côte d'Ivoire

Intervenants :

- **Mme Susanne Nikoltchev**, Directrice Exécutive de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel
- **M. Frédéric Bokobza**, Directeur Général adjoint, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel - France
- **M. Renaud De la Brosse**, Expert en médias et régulation auprès du Conseil de l'Europe
- **M. Assuan Olvera Sandoval**, Secrétaire Exécutif de la Plateforme des Régulateurs Audiovisuels Ibéro-Américains, Institut Fédéral des Télécommunications - Mexique

Sous-thématiques :

- *Quels nouveaux contenus, méthodes et acteurs de la régulation dans un environnement de communication globalisé ?*
- *Quels sont pour l'action des régulateurs, les nouveaux points de vigilance induits par le modèle économique de la communication numérique ?*
- *Quels changements induits par la convergence technologique dans les dynamiques de régulation et quelle coopération entre les différents régulateurs sectoriels ?*

10h30-12h30 : Panel 2 : « Médias classiques - nouveaux médias, dynamiques de la concurrence et contraintes de la régulation » Salle panoramique

Président de séance : M. Laurent Charles Boyomo Assala, Directeur de l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication, Université de Yaoundé II - Cameroun

Intervenants :

- **M. Faïçal Laraïchi** : Président du Pôle Public de l'audiovisuel - Maroc
- **M. Hicham Lahjomri**, Directeur Prospective et Nouvelles Technologies, l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications - Maroc
- **M. Paul H. Lorenz**, Directeur Général, Agence Luxembourgeoise Indépendante de l'Audiovisuel - Luxembourg

Sous-thématiques :

- *Quels impacts culturels et sociétaux des nouvelles pratiques de consommation des médias ?*
- *Quelles influences de cette révolution des usages des contenus et des supports sur les standards professionnels des médias classiques ?*
- *Quelle adaptation des modalités de la régulation dans un contexte de cohabitation entre les médias nationaux et les acteurs globaux de la communication ?*

13h00 : Déjeuner

14h30-16h30 : Panel 3 : « L'autorégulation et la co-régulation, avenir de la régulation ? » Salle plénière

Président de séance : M. Karim Ibourki, Président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles - Belgique

Intervenants :

- **M. Richard Hutt**, Directeur des Plaintes, BBC - Royaume Uni
- **M. Khaled Koubaa**, Responsable des politiques publiques en Afrique du Nord – Facebook
- **M. Nurullah Öztürk**, Directeur Général du Forum des régulateurs audiovisuels des Etats de l'Organisation de la Coopération Islamique
- **Mme Koki Angela**, Responsable des services multimédia, Autorité des Communications, Kenya

Sous-thématiques :

- *Quelles démarches pour impliquer les différents acteurs de la chaîne de valeur médiatique dans la consolidation de la régulation ?*
- *Quels compléments aux programmes d'éducation aux médias et à la communication pour promouvoir la pensée et la compréhension critiques du public vis-à-vis des contenus médiatiques ?*
- *Quelle évaluation faire des outils d'autorégulation mis en place par les plateformes numériques globales et les réseaux sociaux ?*

14h30-16h30 : Panel 4 : « La régulation des médias à l'épreuve des aspirations citoyennes »
Salle panoramique

Président de séance : M. Babacar Diagne, Président du Conseil National de Régulation de l'Audiovisuel - Sénégal

Intervenants :

- **M. Guy Berger**, Directeur de la Division pour la liberté d'expression et le développement des médias - UNESCO
- **M. Marcel Regnotto**, Chef suppléant de la Division Médias, Office Fédéral de la Communication - Suisse
- **M. Kamal Lahlou** : Président de l'Association des Radio et Télévisions Indépendantes (ARTI) - Maroc

Sous-thématiques :

- *Quel rôle du régulateur dans l'imputabilité des médias envers leurs publics ?*
- *Quelle adaptation du régulateur à l'émergence du public des médias comme cinquième pouvoir ?*
- *Quelles sont les nouvelles attentes du public des médias en termes de régulation des contenus audiovisuels ?*

16h30 : Pause-Café

17h00 – 17h30 : Session plénière de restitution Salle plénière

- **Synthèse des panels : M. Benaissa Asloun**, Directeur Général de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle – Maroc

Vendredi 31 Janvier : SESSION RÉSERVÉE AUX INSTANCES MEMBRES DU RIARC