

# Nouveaux défis pour le cadre institutionnel canadien en matière de médias

- Des médias d'État aux médias de service public
- Des médias de service public aux institutions médiatiques publiques

# Question d'occupation du territoire physique et symbolique



# Les défis de départ pour la gestion de la communication publique canadienne

## Quelques héritages

- L'absorption de la Nouvelle-France par l'empire britannique (1763)  
Le fait français
- La révolution américaine (1775 – 1783)  
Les loyalistes / l'empire britannique
- La géographie (gestion du territoire) (1867 trois provinces - Alaska)  
La conquête de l'ouest ... et du nord
- La culture/identité canadienne (1982 rapatriement de la Constitution)  
Multiculturalisme / les 50 premières nations / minorités

# Les deux manettes historiques de la régulation

- **CBC/ Radio-Canada, médias de service public**

Création en 1936, modèle BBC « L'objectif est notamment de contrer la prédominance des radios américaines sur les ondes canadiennes. » Double mandat de **producteur** de contenus et d'**organisme de régulation** des ondes canadiennes. (Il est remplacé dans ce rôle en 1957 par le Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion – BGR).

<https://cbc.radio-canada.ca/fr/votre-diffuseur-public/histoire>

- **Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications (CRTC)**

Création en 1968 avec **mandat de régulation** à partir de normes et règlements pour la promotion de l'**identité canadienne**. Il remplace le BGR.

# Nouveaux défis

- **Les GAFAM**

*Parlons télé*

<https://www.cem.ulaval.ca/publications/la-television-canadienne-au-defi-des-plateformes-transnationales-analyse-du-discours-public-des-interesses-autour-du-cycle-parlons-tele/>

- **Le tout numérique**

*Groupe d'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications (Rapport Yale)*

<https://www.ic.gc.ca/eic/site/110.nsf/fra/00012.html>

# Parlons télé/Let's Talk Tele (2013 – 2017)

- Analyse du discours public des acteurs dans le cadre de cette consultation lancée et menée par le CRTC
- Moment de découverte/choc de l'irruption des GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) comme fournisseurs étrangers sur le marché canadien.
- Le consommateur pièce centrale de l'approche / La culture canadienne relativement secondarisée
- Consensus d'appui au libre-marché mondial
- Piste émergente : négociations à la pièce par l'État canadien avec chaque plateforme transnationale

« Le cadre général de la discussion publique menée pendant ces trois années conserve certaines constantes, notamment sur la base d'un consensus général en faveur du libre-marché transnational et qui entre a priori en opposition avec des politiques publiques nationales « protectionnistes » incluant la reconnaissance pour le Canada d'une « exception culturelle ». [...] Là se situe une part importante du défi posé au discours public : quel sera le nouveau point d'équilibre entre un discours protectionniste en soutien aux entreprises canadiennes du secteur et un discours de justification des compromis renouvelés avec la concurrence venue de l'extérieur par les plateformes ? » p.6

# Groupe d'examen de la législation

## Juin 2018 – janvier 2020

Résumé par Pierre Trudel, membre du groupe : 6 thématiques

- **Application de la Loi sur la radiodiffusion à tous les intervenants du secteur des communications** Taxer les plateformes. Déclaration récente du ministre Steven Guilbeault
- **Fusion du Fonds des médias du Canada et de Téléfilm Canada** soutien à l'industrie
- **Un nouveau rôle pour CBC/Radio-Canada** La publicité / le budget
- **Les utilisateurs d'abord** Accès Internet. (Covid 19)
- **Déploiement accéléré de réseaux filaires et sans fil évolués** Les infrastructures / *digital divide*
- **Un CRTC repensé** « Plus qu'un tribunal administratif » Une tête chercheuse orientée prévention

# Trois indicateurs de performance du cadre institutionnel

- Indépendance des dirigeants (arm's length - BBC) / gouvernance
- Séparation des fonctions/pouvoirs, façon Montesquieu
  - CRTC (gestion des infrastructures)
  - CBC / Radio-Canada (média de service public)
  - Bureau de la concurrence (concentration de la propriété)
  - Fonds des médias , Téléfilm Canada / manettes financières
  - Gestion des contenus /Censures et plaintes ? **(La patate chaude à confier aux GAFAM, comme aux États-Unis?)**
- Secteur-témoin (Radio-Canada)
  - Innovations (recherches et expérimentations façon BBC) – récente rallonge budgétaire pour le numérique à CBC /Radio-Canada
  - Bonnes pratiques et suppléance **en matière d'information** (minorités, diversité)

# Développements récents sur le front des GAFAM

- Annonce (04-11-2020) d'un projet de loi relatif au CRTC par le ministre du Patrimoine Steven Guilbeault  
<https://www.ledevoir.com/politique/canada/589003/geants-du-web-ottawa-fait-un-premier-pas>
- Extension de la juridiction du CRTC et mandat de piloter des consultations sur la contribution des plateformes étrangères à la production et à la « découvrabilité » de la culture canadienne
- Les médias sociaux ne sont pas concernés
- Rien sur la taxation
- Compatibles avec des négociations à la pièce

- MASDUKY (2020), *Public Service Broadcasting and Post-Authoritarian Indonesia*, Palgrave McMillan <https://www.palgrave.com/gp/book/9789811576492>
- TREMBLAY, Gaëtan, Aimé-Jules BIZIMANA et Oumar KANE (2019), *Le service public médiatique à l'ère numérique. Radio-Canada, BBC, France Télévisions : expériences croisées*, Québec, Presses de l'Université du Québec
- RAPPORT Yale (2020), *L'avenir des communications au Canada: le temps d'agir*, Rapport final du Groupe d'examen de la législation en matière de radiodiffusion et de télécommunications, janvier 2020, 259 p. <https://www.ic.gc.ca/eic/site/110.nsf/fra/00012.html>
- TRUDEL, Pierre, professeur titulaire à la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Centre de recherche en droit public (CRDP) <https://www.pierretrudel.net/publications/lavenir-des-communications-au-canada-le-temps-dagir>