

Visioconférence

« Assurer des prestations de qualité de la part des médias de service public, notamment dans le domaine culturel : comment définir et soutenir ces prestations ? »

Le 12 novembre 2020

HAICA
HAUTE AUTORITÉ INDÉPENDANTE
DE LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE

Wallonie - Bruxelles
International.be

REFRAM



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement L'Environnement,
transports, énergie et communications

Office fédéral de la communication OFCOM



M. NOURI LAJMI
Président de la HAICA et
Président en exercice du REFRAM



M. Karim Ibourki
Président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel
(Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique))



Mme Latifa Akharbach
Présidente du HACA Maroc et
Vice-Présidente du RIARC



Mme Laure Leclerc
directrice des programmes du CSA



M. François Demers
Ph.D. Professeur associé Département d'information et
de communication Université Laval



Mme Florence Hartmann
Senior Media Analyst
Media Intelligence Service (MIS)



M. Mohamed Lassaad Dahech
Président Directeur Général de la
Télévision tunisienne



M. René Grossenbacher
Fondateur et PCA de Publicom SA



M. Marc Janssen
RTBF



M. Marcel Regnotto
Chef suppléant Division Médias,
OFCOM suisse



M. David Balme
Directeur Challenge Optimum SA



M. Markus Baumer
Directeur adjoint de Radio Fribourg/Freiburg



M. Paul-Eric Mosseray
CSA belge



M. Jean-François Furnemont
WAGNER-HATFIELD

Programme de la Visioconférence

« Assurer des prestations de qualité de la part des médias de service public, notamment dans le domaine culturel : comment définir et soutenir ces prestations ? »

12 Novembre 2020

(Les horaires indiqués sont à l'heure de Tunis)

9H00 – 9H10 : Mot de bienvenue de M. Nouri Lajmi, Président de la HAICA et Président en exercice du REFRAM

9H10 – 9H20 : Mot de bienvenue de M. Karim Ibourki, Président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique))

9H20 – 9H30 : Introduction aux travaux de la Conférence : M. Marcel Regnotto, chef suppléant de la division Médias, Office fédéral de la communication (Suisse)

9H30 - 10H40 : Session 1 : bien commencer : définir de manière adéquate le mandat de prestation des médias de service public

09H30-09H40 : Introduction – M. Jean-François Furnemont, expert en régulation des médias, Fondateur et PDG du bureau de consultance Wagner-Hatfield, ancien Directeur général du CSA de Belgique et ancien Président de l'EPRA

09H40 - 09H55 : Un exemple prometteur : Le contrat d'objectifs et de moyens des médias de service public : L'expérience française - Mme Laure Leclerc, directrice des programmes du CSA

09H55 - 10H25 : Adapter le principe du contrat d'objectifs et de moyens dans un contexte africain : L'expérience tunisienne - M. Nouri Lajmi, Président de la HAICA et Président en exercice du REFRAM et M. Mohamed Lassâad Dahech, Président Directeur Général de la Télévision tunisienne.

10H25 – 10H 40 : Questions – réponses

10H40 - 11H : Pause

11H00 -12H30 : Session 2 : Mesurer l'incommensurable : différentes approches pour vérifier l'exécution du mandat de prestation des médias de service public

11H00 – 11H10 : Introduction : **M. Marcel Regnotto, chef suppléant de la division Médias, Office fédéral de la communication (Suisse)**

11H10 – 11H25 : Évaluer la qualité de production des contenus de service public : **la certification ISAS M 9001 – M. David Balme/Challenge Optimum SA**

11H25 – 11H40 : La certification ISAS M 9001 : L'expérience d'une station de radio locale privée – **M. Markus Baumer/Radio Fribourg**

11H40 – 12H10 : **M. René Grossenbacher/Publicom SA** :

- Evaluer l'offre journalistique : Mesures quantitatives et qualitatives des prestations des médias de service public.
- Et le public ? enquêtes de satisfaction/crédibilité

12H10 – 12H30 : Questions – réponses

12H30 – 14H15 : Pause midi

14H15– 15H40 : Session 3 : les initiatives de soutien au développement de la création et de la production audiovisuelles

14H15– 14H25 : Introduction, **M. Jean-François Furnémont, expert en régulation des médias, Fondateur et PDG du bureau de consultance Wagner-Hatfield, ancien Directeur général du CSA de Belgique et ancien Président de l'EPRA**

14H25– 14H40 : Présentation de l'étude de l'UER sur la contribution des médias publics aux industries créatives – Mme Florence Hartmann, Senior Media Analyst – **Media Intelligence Service (MIS)**

14H40– 14H55 : Présentation de l'expérience du service public belge (FWB) – **M. Marc Janssen/RTBF**

14H55– 15H10 : Le rôle du régulateur dans la promotion de la création culturelle – **M. Paul-Eric Mosseray/CSA belge**

15H10- 15H25 : Le regard d'un régulateur sur les éléments développés – **Mme Latifa Akharbach, Présidente du HACA Maroc et Vice-Présidente du RIARC**

15H25 – 15H40 : Questions – réponses

15.40-16.30 : Conclusions

15H40- 15H55 : La télévision publique face aux défis des plateformes numériques - **M. François Demers, Ph.D. Professeur associé Département d'information et de communication Université Laval**

15H55- 16H15 : Rapport général – **M. Jean-Francois Furnemont , expert en régulation des médias, Fondateur et PDG du bureau de consultance Wagner-Hatfield, ancien Directeur général du CSA de Belgique et ancien Président de l'EPRA**

16H15- 16H30 :

Allocution de clôture :

M. Nouri Lajmi, Président de la HAICA de Tunisie, Président en exercice du REFRAM

Avec le soutien de :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'environnement L'Environnement,
transports, énergie et communications

Office fédéral de la communication OFCOM