

A professional video camera is the central focus, held by a hand with a tattoo. The camera is black and features a large lens with a red stripe and a light attachment. The background is a vibrant purple with a white circular graphic on the right side.

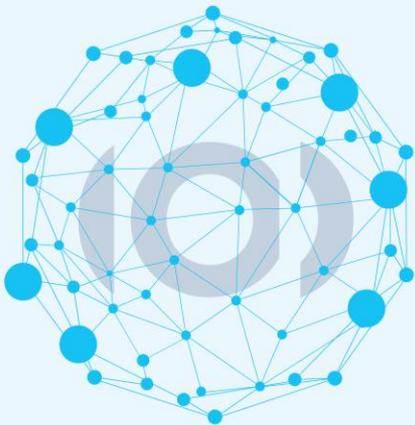
**LE SOUTIEN DES MÉDIAS DE
SERVICE PUBLIC À LA
CRÉATION ET À LA
PRODUCTION
AUDIOVISUELLE**

Dr. Florence Hartmann

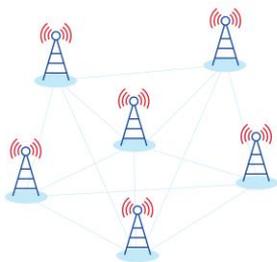
12 Novembre 2020

LA COMMUNAUTÉ UE EN CHIFFRES

L'Union Européenne de
Radio-Télévision est la plus grande
alliance de médias de service
public au monde



COMPOSÉE DE



115
ORGANISATIONS
MEMBRES

DANS **56**
PAYS



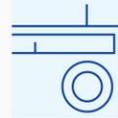
QUI EXPLOITENT

493



CHAÎNES
DE TÉLÉVISION

703



STATIONS
DE RADIO

593



DÉCROCHAGES
LOCAUX



CHAÎNES ET STATIONS
EN DIFFUSION INSTANTANÉE
SUR INTERNET

1323



SERVICES LINÉAIRES
EXCLUSIFS EN LIGNE

267

À L'ATTENTION D'UN PUBLIC POTENTIEL DE

1.07
MILLIARD
DE PERSONNES





Les Médias de Service Public*
investissent plus de

EUR 19.5

milliards par an
dans la création
de contenus.



* Membres de l'UER



% des dépenses

84%

des investissements
des MSP dans les
contenus sont alloués
aux productions
originales



Productions
maison

Commissions

Co-productions

Acquisitions

Autres

[V
AL
UE
]

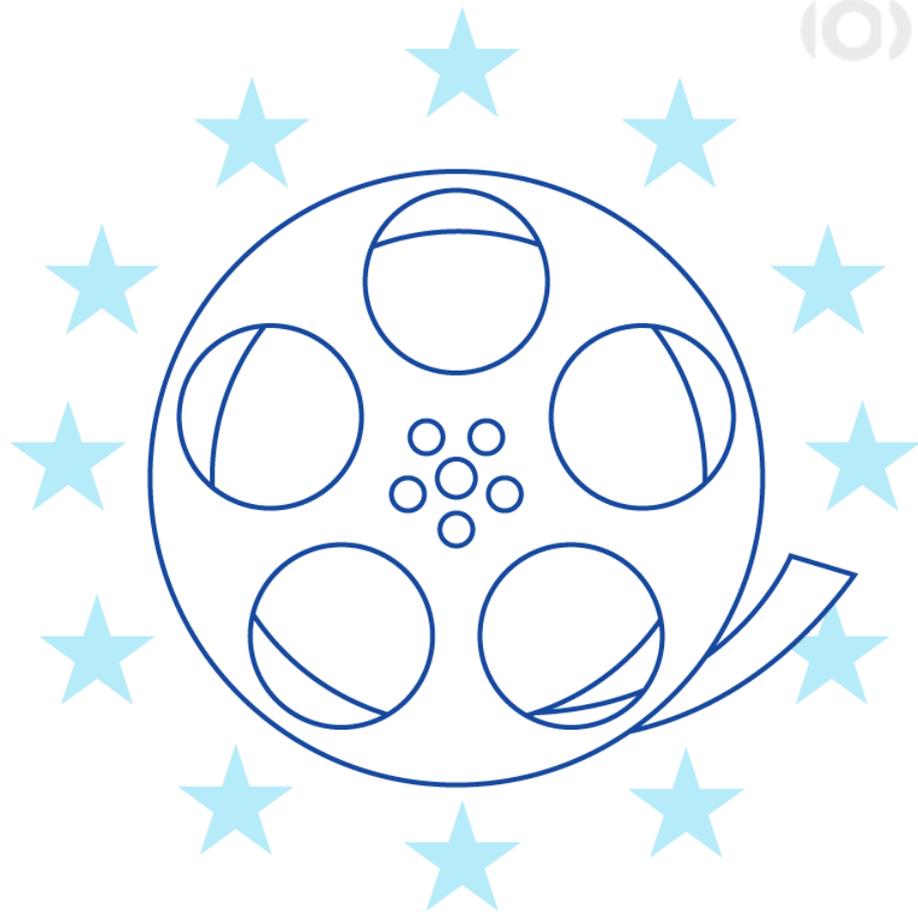
[V
AL
UE
]

[V
AL
UE
]

Les MSP sont à l'origine de

67%

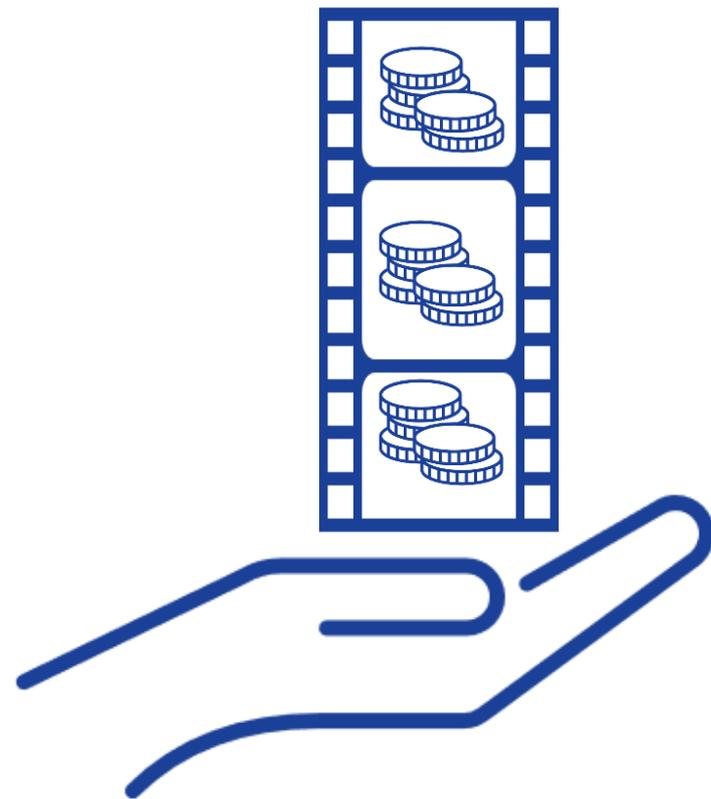
de tous les titres de fiction produits dans l'UE.



**Les MSP sont des acteurs
essentiels du financement
du cinéma européen, avec**

EUR 2.8

**milliards par an
investis dans la fiction.**

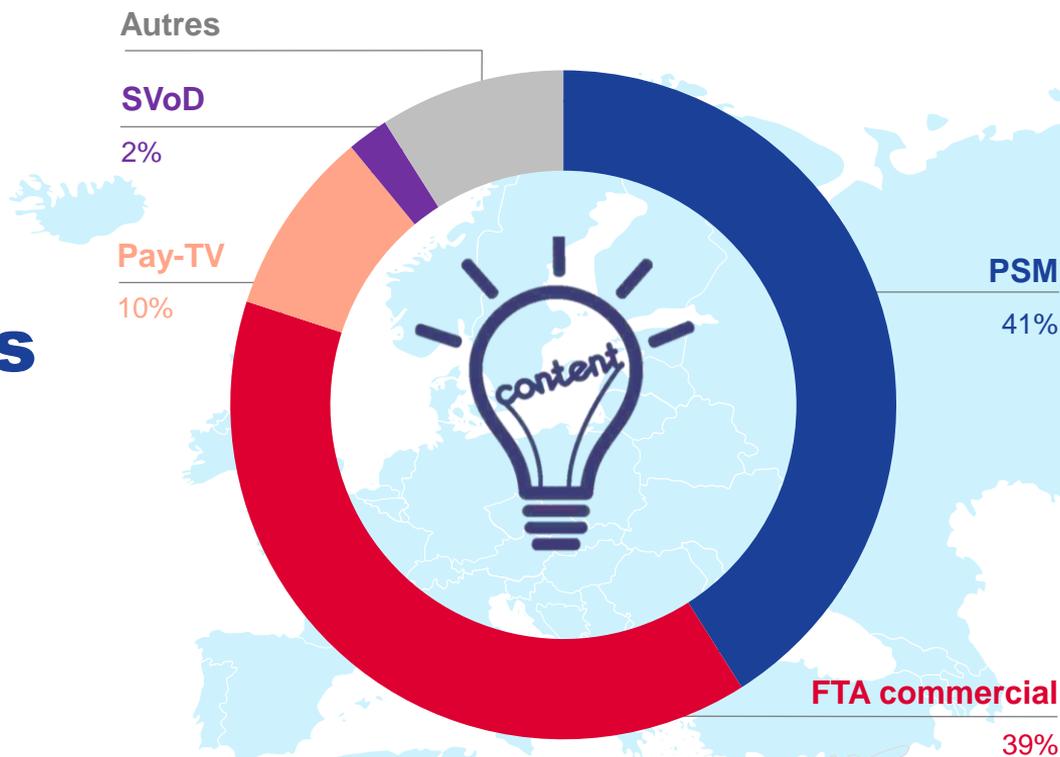


PUBLIC SERVICE MEDIA

**UN ROLE
ECONOMIQUE
ESSENTIEL POUR LA
PRODUCTION
AUDIOVISUELLE**



**Les MSP sont
les premiers
investisseurs
dans les contenus
européens.**



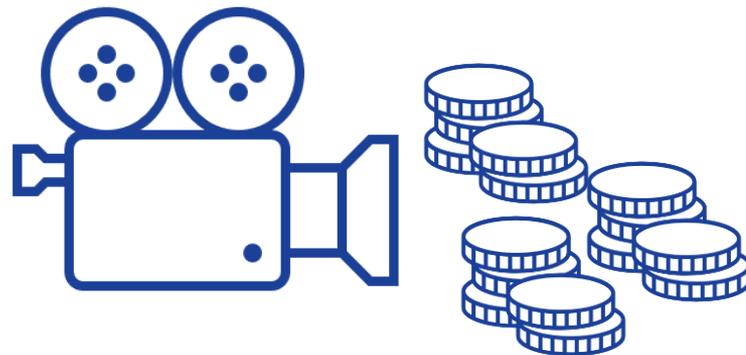
Dépenses en contenus originaux par type d'entreprises (2019)



**Chaque €1 investi dans
les MSP génère**

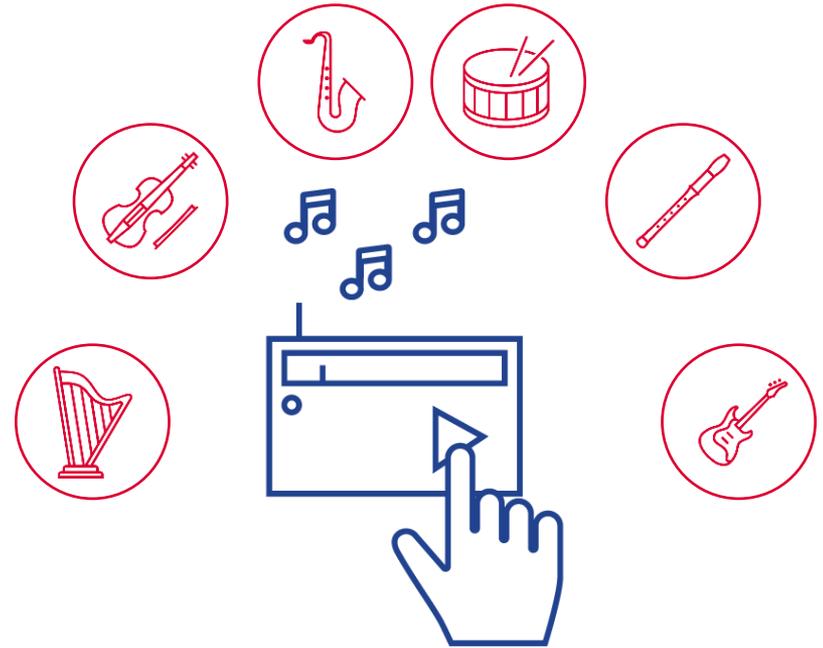
€2.5/2.7

**dans l'économie, en
premier lieu dans le
secteur créatif.**



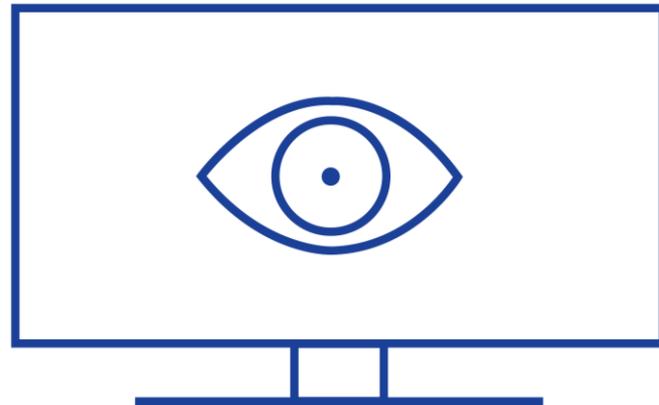


**Pour chaque emploi lié à
la musique dans les
radio publiques,
2 emplois
supplémentaires
sont créés dans
l'économie.**



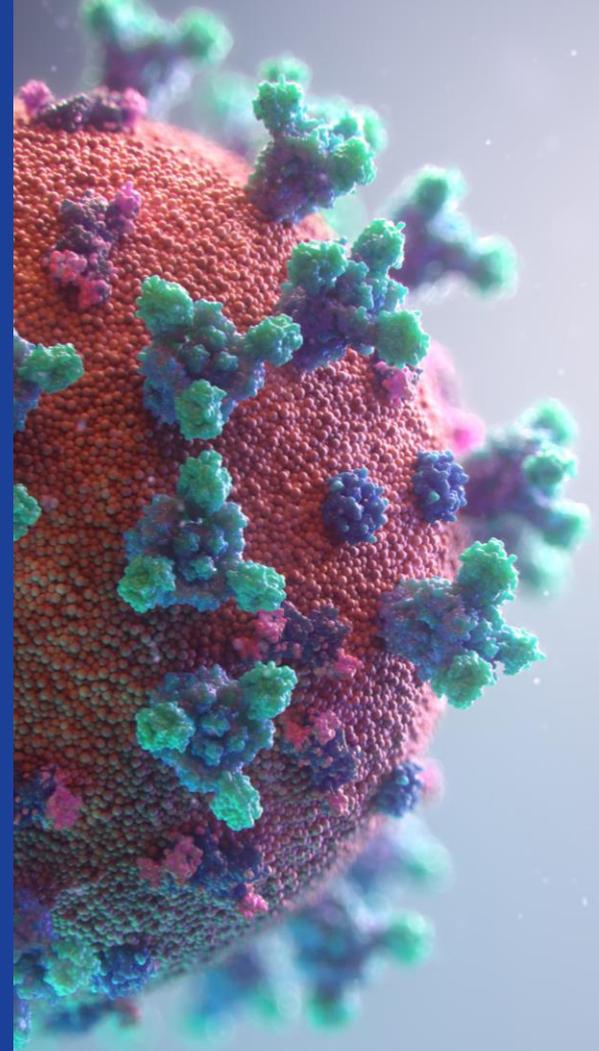
Les MSP pilotent l'innovation et la recherche, généralisant de la valeur ajoutée pour l'intégralité du secteur créatif.

- Déploiement des réseaux numériques terrestres, nouvelles technologies de production et de diffusion
 - Développement d'offres en ligne, renouvellement des pratiques de programmation
 - Soutien aux start-ups et entreprises innovantes
 - Protection des données personnelles
 - Partenariats avec les médias privés
- etc.



PUBLIC SERVICE MEDIA

LE SOUTIEN A LA CREATION EN TEMPS DE CRISE



LE SOUTIEN À LA CREATION EN TEMPS DE CRISE

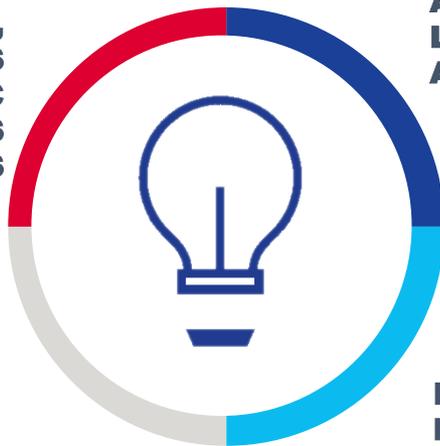
COMMENT LES MSP ONT SOUTENU LEURS PARTENAIRES
DES SECTEURS CRÉATIFS ET CULTURELS



**DONNER UNE VOIX
AUX ARTISTES,
NOUER DES
PARTENARIATS AVEC
DES INSTITUTIONS
CULTURELLES**



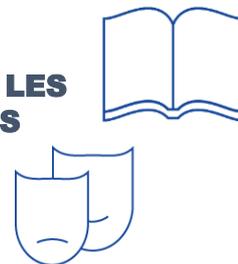
**SOUTENIR
FINANCIEREMENT
LES CRÉATIFS**



**ACCROITRE
L'EXPOSITION DES
ARTISTES**



**REEMPLACER LES
ÉVÈNEMENTS
ANNULÉS**



MEDIA INTELLIGENCE SERVICE

**Providing reliable market data, trustworthy
analysis and relevant arguments**

hartmann@ebu.ch
www.ebu.ch/mis



MIS newsletter



#EBUresearch