



Un projet financé par
l'Union européenne

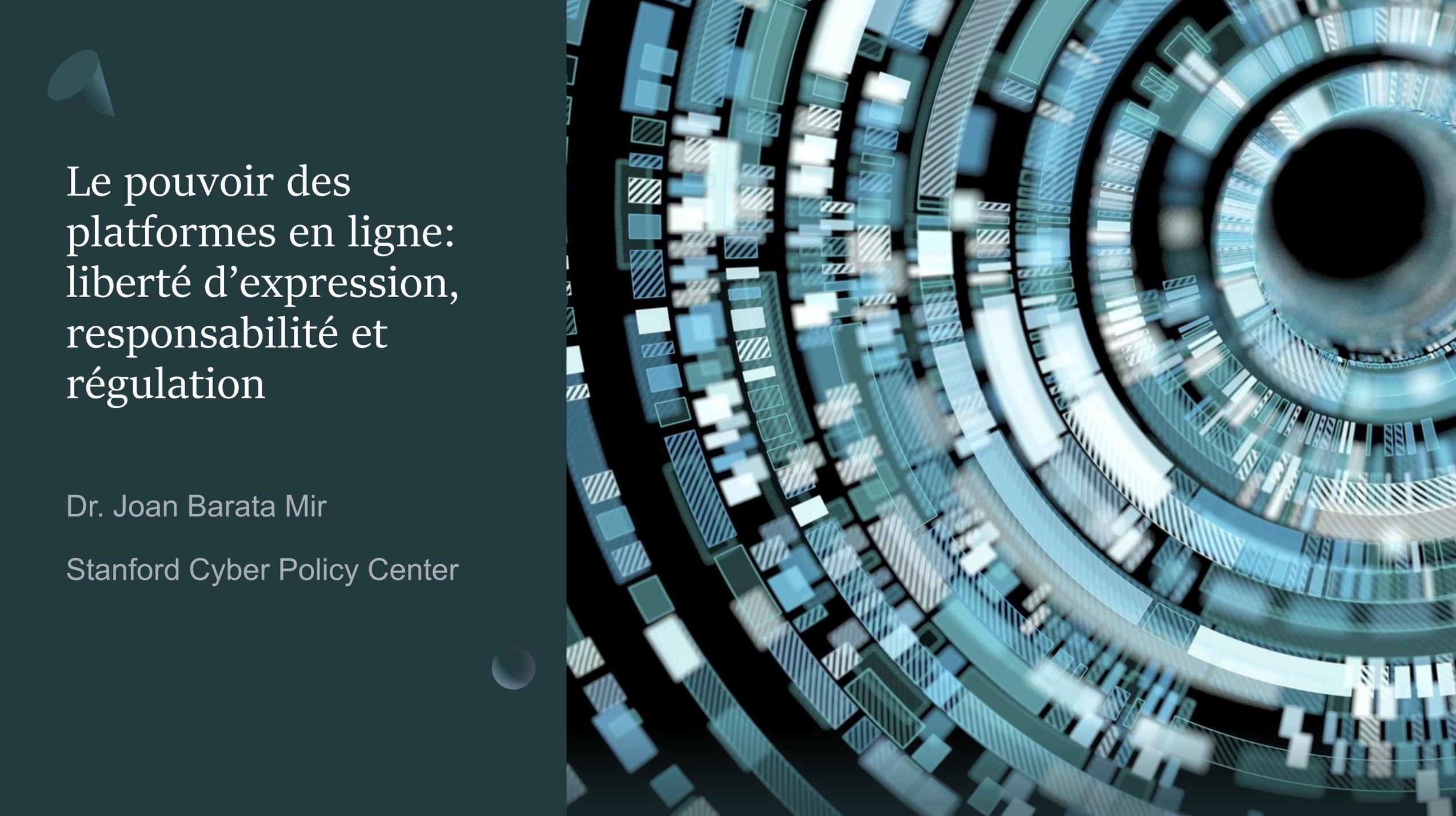


Séminaire

La régulation des médias à l'ère de la digitalisation et des plateformes numériques

Session 3 : la régulation et la *plateformisation**

** La plateformisation est une tendance qui « fait référence à la montée en puissance de la plateforme en tant que modèle infrastructurel et/ou économique dominant dans les secteurs des médias, des communications électroniques et des technologies de l'information et de la communication et des technologies (TIC) ».*



Le pouvoir des
plateformes en ligne:
liberté d'expression,
responsabilité et
régulation

Dr. Joan Barata Mir

Stanford Cyber Policy Center

Les différents types de plateformes

Video à la demande

Communication individuelle

Plateformes de partage de vidéos

Réseaux sociaux

Marchés en ligne

Moteurs de recherche

Plateformes pour la diffusion traditionnelle en ligne

Normes juridiques et principes fondamentaux

La liberté d'expression s'applique à Internet, comme à tous les moyens de communication et systèmes de distribution

Les approches de réglementation développées pour d'autres moyens de communication, tels que la téléphonie ou la radiodiffusion ne peuvent pas simplement être transférées sur Internet

Aucun opérateur qui fournit simplement des services techniques en ligne tels que la fourniture d'accès, ou la recherche, la transmission ou l'hébergement d'information, ne devrait être responsable du contenu généré par d'autres.

Les intermédiaires ne devraient pas être tenus de surveiller le contenu généré par les utilisateurs et ne devraient pas être soumis à des règles extrajudiciaires d'élimination des contenus qui ne protègent pas suffisamment la liberté d'expression

Section 230 CDA ("the 26 words that created the Internet")

Directive Commerce Electronique et la DSA

Les grands enjeux

Jurisdiction et le
pays d'origine

“Plateformes
doivent faire plus”
vs “Plateformes font
trop/censurent”

Elimination des
contenus illegaux
vs elimination des
contenus nuisibles

La moderation des
contenus comme
régulation privée du
discours

Le mythe de la
“neutralité”

Questions pour le débat

Comment réguler et veiller pour l'application des obligations des plateformes dans des différents domaines (transparence, recours internes, motivation des décisions, etc.)?

Comment établir des rapports raisonnables entre les plateformes et les autorités compétentes en ce qui concerne les contenus illégaux?

Quel est le rôle des autorités de régulation de la communication audiovisuelle dans ce domaine?

Comment éviter/atténuer la diffusion de contenus protégés par la liberté d'expression mais nuisibles au sein de la société?