



PROGRAMME

Journée d'études de l'Arcom

Jeudi 17 novembre 2022

La journée d'études permettra à des chercheurs de présenter leurs travaux sur les médias audiovisuels et numériques et d'en discuter avec un public d'experts. Les travaux ont été sélectionnés par le comité scientifique de l'Arcom, à l'issue d'un appel à contributions. Leur contenu ne saurait traduire l'opinion de l'Arcom ou des membres de son comité scientifique.

Session d'ouverture

09h00 : Introduction par Roch-Olivier MAISTRE, président de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)

Matinée modérée par Mme Alexandra Bensamoun, professeure de droit à l'Université Paris-Saclay

Panel 1 - La création culturelle en régime numérique

09h15 : Maria RASSKAZOVA, Université Paris-Nord

«Organisation de l'activité de création audiovisuelle sur les plateformes : typologie des modèles d'affaire des créateurs»

09h30 : Robin CHARBONNIER, Centre National de la Musique

«Du BoP dans le beat, une analyse des transformations numériques dans la musique»

Article co-écrit avec Pierre Poinsignon, Burgundy School of Business et Thomas Paris, CNRS & HEC Paris

09h45 : Vincent BULLICH et Laurie SCHMITT, Université de Grenoble

«Plateformes VOD et stratégies de niches : enjeux de création, enjeux de médiation, enjeux de territoire»

10h00 : Echanges

Keynote 1 - Regard historique sur l'économie des médias

10h15 : Patrick EVENO, Paris 1 Panthéon Sorbonne

«Economie des médias, un regard historique pour une prospective contemporaine»

10h35 : Pause café

Panel 2 - Nouveaux enjeux de l'économie des médias audiovisuels et numériques

10h55 : Antoine FEUILLET, Université Paris-Saclay

«Cas de Mediapro sur le marché français des droits de diffusion du football et la malédiction du vainqueur»

Article coécrit avec Amina ALEM, ESSEC Business School, Christophe DURAND, Université Caen Normandie, Mickaël TERRIEN, Université de Lausanne et Nicolas SCHELLES, Manchester Metropolitan University Business School

11h10 : Marianne LUMEAU, Université Rennes I et Stéphanie PELTIER, La Rochelle Université

«Analyse de la concentration de l'attention par les groupes de médiatiques»

Article coécrit avec Sylvain DEJEAN, La Rochelle Université

11h25 : Rémi DEVAUX, Mines Paris

«Complémentarité et substitutions entre publicité hors ligne et numérique»

Article coécrit avec Benjamin AMSELLEM, ENSAE

11h40 : Julia CAGE, Sciences Po

«Actionnaires, audience, ou journalistes? Une étude du biais médiatique, France, 2002-2022»

Article coécrit avec Nicolas HERVE, INA, Moritz HENGEL, Sciences Po et Camille URVOY, Mannheim University

11h55 : Echanges

12h15 : Pause déjeuner

Après-midi modérée par Mme Françoise Benhamou, professeure d'économie à Sorbonne Paris Nord

Keynote 2 - Présentation du Policy Brief du Médialab de Sciences Po

14h00 : Shaden SHABAYEK, Sciences Po

«La gouvernance des plateformes numériques»

Article coécrit avec Emmanuel VINCENT et Héloïse THERO, Sciences Po

Présentation du 'policy brief' du Médialab de Sciences Po (projet De Facto)

Panel 3 - Régulation et transparence des algorithmes

14h20 : Laurence CALANDRI, Université Toulouse Capitole 1

«Incitation et autorégulation dans le secteur de l'audiovisuel : quelle place pour le droit de la compliance ?»

14h40 : Clara JEAN, Grenoble Ecole de Management

«Compromis dans l'automatisation de la conformité réglementaire des plateformes par algorithme : Preuve de la pandémie de COVID-19»

Article coécrit avec Gracia CECERE, Institut Mines-Telecom, Vincent LEFRERE, Institut Mines Telecom et Catherine TUCKER, Massachusetts Institute of Technology

15h00 : Marc FADDOUL, Tracking Exposed

«Ingérence Politique et Recommendation Algorithmique: le cas de TikTok»

Article coécrit avec Buse CETIN, Sciences Po et l'équipe de Tracking Exposed

15h20 : Lucie DE LAGET, Université Aix Marseille

«Le code de bonnes pratiques contre la désinformation : quelles perspectives pour la régulation des plateformes ?»

15h40 : Echanges

16h00 : Pause café

Panel 4 - Représentations, usages, pluralisme en télévision

16h20 : Nicolas HERVE, Institut National de l'Audiovisuel

«Présidentielle 2022 dans l'audiovisuel : l'anomalie statistique Zemmour»

16h35 : Laetitia BISCARRAT, Université Côte d'Azur et David DOUKHAN, INA

«De Loft Story aux Marseillais à Dubaï : 20 ans de télé réalité, 20 ans de sexisme ? Apport des méthodes d'analyse automatique pour une approche comparative»

Article coécrit avec Cyril GROUIN, Université Paris Saclay

16h50 : Claire SECAIL, CNRS & Université Paris Cité

«Touche Pas à Mon Pluralisme ? Pratique du pluralisme politique, sincérité du diffuseur et mise à l'épreuve du cadre de régulation en période électorale à travers le cas C8 / TPMP»

17h05 : Olivier MASCLET, Université de Limoges et Thomas AMOSSE, Centre National des Arts et Métiers

«La télévision conserve-t-elle son caractère de distraction commune ?»

17h25 : Echanges

17h45 : Fin des travaux